

Kennziffer

**Abschlussprüfung im Ausbildungsberuf
zur/zum
"Fachangestellter/Fachangestellte für Medien- und
Informationsdienste"
am**

Prüfungsfach: Wirtschafts- und Sozialkunde

Zeit: 90 Minuten

Hilfsmittel: nichtprogrammierbarer Taschenrechner, Lineal

PRÜFUNGSHINWEISE: BITTE VOR DER BEANTWORTUNG DER AUFGABEN DURCHLESEN!

Die Prüfungsarbeit besteht aus sieben Aufgaben.

Vor Beginn der Bearbeitungszeit stehen ca. fünf Minuten zum Durchsehen der Prüfungsarbeit zur Verfügung. Überprüfen Sie, ob der Aufgabensatz unvollständig ist oder andere Mängel bestehen. Sollte dies der Fall sein, wenden Sie sich bitte umgehend an die Aufsichtsperson.
Spätere Reklamationen können nicht anerkannt werden!

Die für jede Aufgabe erreichbare Punktzahl ist angegeben. Alle Aufgaben sind zu bearbeiten. Es sind nur die zugelassenen Hilfsmittel zu verwenden. Die Lösungen sind auf dem zur Verfügung gestellten Papier anzufertigen.
Bitte beachten Sie: Das beiliegende farbige Papier ist Konzeptpapier, die hierauf angefertigten Notizen werden nicht in der Bewertung berücksichtigt.

Der genaue Beginn der Bearbeitungszeit sowie deren Ende wird von der Aufsichtsperson bekannt gegeben.

Am Ende der Bearbeitungszeit sind alle von Ihnen erstellten Lösungsblätter durchnummerieren und mit dem Aufgabensatz und dem Konzeptpapier abzugeben.

Auf die sich aus Täuschungshandlungen, Ordnungsverstößen oder einem Rücktritt während der Prüfung ergebenden Folgen, mache ich Sie nochmals ausdrücklich aufmerksam (§§ 18 und 19 der einschlägigen Prüfungsordnung).

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.

Viel Erfolg!

Aufgabe 1

- a) Es gibt drei Möglichkeiten, wie ein Arbeitsverhältnis enden kann.
Nennen Sie diese **drei** Möglichkeiten!

3 Punkte

- b) Wenn ein Arbeitnehmer mindestens 6 Monate im Unternehmen beschäftigt ist und das Unternehmen mehr als 10 Arbeitnehmer beschäftigt, dann gilt der allgemeine Kündigungsschutz. Eine fristgerechte Kündigung ist dann nur noch zulässig, wenn ein Kündigungsgrund vorliegt. Man unterscheidet nach dem Kündigungsschutzgesetz drei Kündigungsgründe.

Beschreiben Sie diese **drei** Kündigungsgründe und geben Sie **je zwei** Beispiele an.

12 Punkte

15 Punkte

Aufgabe 2

- a) Definieren Sie den Begriff „Markt“ aus volkswirtschaftlicher Perspektive anhand von **zwei** Merkmalen.

2 Punkte

- b) Erklären Sie die folgende Aussage zum Medienmarkt und verdeutlichen Sie diese anhand von **zwei** Beispielen.

„Der Medienmarkt in der Bundesrepublik Deutschland, insbesondere der Markt für Printmedien, ist in Teilen ein reglementierter Markt.“

8 Punkte

10 Punkte

Aufgabe 3

Je nach Anzahl der Anbieter oder Nachfrager werden verschiedene Marktformen unterschieden.

Geben Sie an, um welche Marktform es sich jeweils handelt.

Aussage	Marktform
a) Die Telefonnutzer können unter wenigen Telefongesellschaften wählen.	
b) Das Bundesland Hessen lässt neue Landstraßen bauen.	
c) Auf dem Markt für Milcherzeugnisse steht die Goldsteig Käserei Bayerwald als eine von 6 Käsereien und Molkereien in Niederbayern und der Oberpfalz rund 4.600 Milcherzeuger gegenüber.	
d) Viele Brotkäufer können unter zahlreichen Backwaren Anbietern im Stadtviertel wählen.	
e) Auf dem Markt für Verkehrsflugzeuge gibt es neben Airbus und Boeing nur noch wenige weitere Anbieter.	
f) Die Versorgung mit gesellschaftsrelevanter Infrastruktur, z. B. mit Leitungswasser, erfolgt in vielen Ländern durch die öffentliche Hand	
g) Viele Landwirte bieten ihre Zuckerrüben einer kleinen Anzahl von Zuckerraffinerien an, die aus den Zuckerrüben Zucker herstellen	

7 Punkte

Aufgabe 4

Die Marktforschung ist ein wichtiges Instrument zur Erhebung von Daten und Informationen über die eigene Einrichtung.

- a) Erläutern Sie den Unterschied zwischen einer Primär- und einer Sekundärerhebung und nennen Sie **je ein** Beispiel.

4 Punkte

- b) Bei einer Befragung unterscheidet man zwischen einer Vollerhebung und einer Teilerhebung.

Erläutern Sie, was unter einer Teilerhebung zu verstehen ist und nennen Sie **einen** wesentlichen Vorteil und **einen** wesentlichen Nachteil dieser Erhebungsart.

4 Punkte

- c) Erläutern Sie, was unter einer repräsentativen Befragung zu verstehen ist.

4 Punkte

12 Punkte

Aufgabe 5

Für eine Buchvorstellung in Ihrer Bibliothek wollen Sie als ‚Give Aways‘ 2.500 Lesezeichen bestellen und diese mit Ihrem Logo sowie dem Bibliotheksmaskottchen, der Leserratte, bedrucken lassen.

Folgende Angebote liegen Ihnen vor:

Angebot A:

13,00 EUR je 100 Stück inkl. Umsatzsteuer, Lieferung ab Werk, Bezugskosten: 0,85 EUR je 100 Stück, bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 4% Skonto, Mindestabnahme: 2.000 Stück.

Angebot B:

33,00 EUR je 250 Stück (brutto), Lieferung frei Haus, Mindestabnahmemenge: 3.000 Stück, bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 3% Skonto.

Angebot C:

14,00 EUR je 100 Stück (netto), Bezugskosten: 18,00 EUR, Mindestabnahme: 2.500 Stück, ab 1.500 Stück: 10% Rabatt.

- a) Vergleichen Sie die drei Angebote zunächst rechnerisch. Die einzelnen Zwischenschritte müssen nachvollziehbar sein. Sie können die folgende Tabelle zu Hilfe nehmen.

Für welches Angebot entscheiden Sie sich? Begründen Sie Ihre Entscheidung.

	Angebot A	Angebot B	Angebot C
Stückzahl			
Listeneinkaufspreis			
abzüglich Rabatt			
= Listeneinkaufspreis			
abzüglich Skonto			
= Bareinkaufspreis (brutto)			
abzüglich Umsatzsteuer			
= Bareinkaufspreis (netto)			
plus Bezugskosten			

= Einstandspreis			
Bezugspreis pro 100 Stück			

18 Punkte

- b) Welche qualitativen Kriterien können Sie zusätzlich neben dem rechnerischen Aspekt für einen Angebotsvergleich heranziehen?
Nennen Sie **fünf** Kriterien.

5 Punkte

23 Punkte

Aufgabe 6

Im Rahmen einer Buchvorstellung beziehen Sie verschiedene Kaufsachen, wie beispielsweise Tischdecken, Flyer und Dekorationsartikel.

- a) Welche Phasen der organisatorischen Abwicklung werden im Fall einer Schlechtleistung durchlaufen?

8 Punkte

- b) Beschreiben Sie, welche Gewährleistungsrechte ein Käufer im Fall einer Schlechtleistung hat.

8 Punkte

16 Punkte

Aufgabe 7

- a) Beschreiben Sie, was unter der „Inflationsrate“ zu verstehen ist und wie diese ermittelt wird.

5 Punkte

- b) Erläutern Sie, welche Auswirkungen eine hohe Inflationsrate hat.

6 Punkte

- c) Beschreiben Sie die möglichen Auswirkungen von sinkenden Zinsen auf Haushalte und auf Unternehmen und auf die allgemeine wirtschaftliche Lage.

6 Punkte

17 Punkte

100 Punkte